Article Date	Headline / Summary	Publication
18 Jan 2024	Why you must explore more insurance options for your new two-wheeler?	Navbharat Times

बीमा के हैं ढेरों विकल्प तो भी टूव्हीलर इंश्योरेंस लेने में बेरुखी क्यों, ऐसा कीजिए तो होगा फायदा

एक नया दोपहिया वाहन खरीदते समय, आप न जाने कितनी वेबसाइटों, यूट्यूब वीडियो और लोगों लोगों से सलाह मशविरा करते हैं और कोई अंतिम निर्णय लेने से पहले कई कई घंटों का भी व्यक्त लेते हैं? आप एक विश्वास भर और सही निर्णय लेने के लिए काफी रिसर्च भी करते हैं। लेकिन उसी स्कूटर या मोटरसाइकिल का इंश्योरेंस कवरेज लेने के लिए आप उतना ही पूछताछ या रिसर्च करते हैं?

बजाज आलियांज जनरल इंश्योरेंस के चीफ टेक्निकल ऑफिसर टीए रामलिंगम का कहना है कि जैसे टूव्हीलर के ब्रांड या मेक के लिए रिसर्च करते हैं, वैसा ही रिसर्च इंश्योरेंस कवरेज लेने में भी होना चाहिए। अधिकतर लोग सोचते हैं कि गाड़ी का इंश्योरेंस चालान से बचने के लिए जरूरी है। लेकिन यह सिर्फ एक कानूनी आवश्यकता नहीं है। यह आपके लिए एक ढाल का काम करती है। जानते हैं कैसे?

आज भी समाज में ऐसे कई लोग हैं, जिनके लिए दोपहिया वाहन खरीदने का मतलब उसका मालिक होकर स्वतंत्रता और आज़ादी का प्रतीक माना जाता है। यह हमारी कड़ी मेहनत और समर्पण का भी प्रमाण होता है। इसलिए, कोई टू व्हीलर खरीदने से पहले हम उसकी मेकिंग, मॉडल और उसकी अन्य विशेषताओं के कई पहलुओं पर उचित रूप से विचार करते हैं। हालांकि, इस बहु-मूल्यवान एसेट के लिए सही बीमा कवरेज चुनने पर लोग शायद ही इतना ध्यान देते हैं। उनके लिए जब बीमा कराने की बात आती है तो जो सबसे पहले विकल्प उपलब्ध होता है, वे उसी पर भरोसा किए बिना और कुछ अन्य विकल्प तलाशे बिना हां कर देते हैं।

अपने दोपहिया वाहन के लिए इंश्योरेंस पॉलिसी का चयन करने के लिए गहन शोध की आवश्यकता होती है। यह सिर्फ एक कानूनी आवश्यकता से कहीं अधिक है। यह एक ढाल है जो आपके वाहन की सुरक्षा तो करती है और साथ ही आपको वित्तीय सुरक्षा का नेटवर्क भी प्रदान करती है। अब आइए देखें कि आप बीमाकर्ताओं और उन पॉलिसियों का आकलन कैसे कर उनसे लाभ उठा सकते हैं।

सबसे पहले आप अपनी आवश्यकताओं का मूल्यांकन करने और आपके लिए सबसे उपयुक्त कवर चुनाव करने के लिए कुछ समय लें: बेस पॉलिसी के अलावा, आपको उन ऐड-ऑन का भी पता लगाना चाहिए जिनका उपयोग आपकी विशिष्ट आवश्यकताओं के आधार पर आपकी नीति को तैयार करने के लिए किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, एक कंज्यूमेबल ऐड-ऑन कवर विभिन्न वस्तुओं जैसे ग्रीस, ऑइल फिल्टर, ईंधन फिल्टर, स्क्रू, नट और बोल्ट, लुब्रिकेंट, ब्रेक ऑइल आदि के लिए कवरेज प्रदान करता है। ये हिस्से आमतौर पर स्टैंडर्ड पॉलिसी में शामिल नहीं होते हैं, लेकिन आपको यह एक उपयोगी कवर लग सकता है। इसी तरह, प्रत्येक दावा-मुक्त वर्ष के लिए, आप पहले दावा-मुक्त वर्ष के लिए 20% से शुरू होकर नो-क्लेम बोनस (एनसीबी) अर्जित करते हैं, जो धीरे-धीरे बढ़ता है। एनसीबी

आपको प्रीमियम में छूट दिलवाता है। हालाँकि, जब आप क्लेम फाइल करते हैं तो एनसीबी समाप्त हो जाता है। आप एनसीबी सुरक्षा ऐड-ऑन का विकल्प चुन सकते हैं, जो दावा दायर करने पर भी आपके एनसीबी को सक्रिय रखने में मदद करेगा। ये उदाहरण इस बात पर प्रकाश डालते हैं कि यह समझना आवश्यक है कि आपको क्या कवरेज की पेशकश की जा रही है और आप सुरक्षा को और कैसे बढ़ा सकते हैं।

इंश्योरेंस कंपनी को भी देखें

जैसे आप उस कंपनी के बारे में पढ़ते हैं जिससे आप अपना दोपहिया वाहन खरीद रहे हैं, उसी तरह से बीमाकर्ता के बारे में पढ़ना भी उतना ही महत्वपूर्ण होता है जिससे आप इस बेशकीमती बाइक के लिए कवर खरीद रहे हैं। क्लेम आपकी बीमा यात्रा का सबसे आवश्यक हिस्सा है। आप किसी बीमाकर्ता के क्लेम सेटलमेंट रेश्यो (सीएसआर) की जांच करके उसकी दावा-भुगतान क्षमता का आकलन कर सकते हैं। सीएसआर को प्रतिशत के रूप में दर्शाया जाता है और प्राप्त क्लेम्स की कुल संख्या के साथ निपटाए गए क्लेम की कुल संख्या की तुलना करके निर्धारित किया जाता है। ऐसे बीमाकर्ता की तलाश करें जो डिजिटल के साथ परेशानी के बिना क्लेम सेटल करता हो। आज, कुछ बीमाकर्ता एक निश्चित राशि के लिए ऑन-द-स्पॉट दावा निपटान की सुविधा प्रदान करते हैं। आपको बस बीमाकर्ता के ऐप पर क्षतिग्रस्त हिस्सों की तस्वीरें अपलोड करनी होती है और क्लेम कुछ ही मिनटों में तय हो जाता है। आपको बीमाकर्ता के सॉल्वेंसी अनुपात की भी जांच करनी चाहिए, जो कंपनी की देनदारियों के मुकाबले कैश फ़्लो को दर्शाता है। यह अनुपात कंपनी की वित्तीय दायित्वों को पूरा करने की क्षमता के संकेतक के रूप में कार्य करता है। हाई सॉल्वेंसी अनुपात वाली कंपनी की दावा-भुगतान क्षमता बेहतर होगी।

मित्रों या परिचितों से भी पूछें

चूंकि आप पहले ही वाहन का चुनाव करने में काफी समय लगा चुके हैं, इसलिए सही बीमा पॉलिसी के बारे में गहन शोध करना थोड़ा भारी पड़ सकता है। आरंभ करने के लिए आप ऑनलाइन रिसर्च कर सकते हैं और फिर विभिन्न कवरों के बारे में अच्छी जानकारी प्राप्त करने के लिए बीमा प्रतिनिधि या बीमा एजेंट से सलाह ले सकते हैं। ये विशेषज्ञ आपको सही कवर चुनने में मदद कर सकते हैं। याद रखें कि बीमा एक जिम्मेदारी नहीं बल्कि आपके मानसिक शांति के लिए किया गया एक निवेश है। विभिन्न बीमा योजनाओं की खोज में समय लगाकर आप विभिन्न बीमाकर्ताओं द्वारा दिए जाने वाले कवरेज, उसके इक्स्क्लूजन और कई फायदों की समझ प्राप्त करते हैं और इससे आप एक नपा तुला निर्णय लेने में काबिल बनते हैं। हमेशा ऐसे बीमाकर्ता को चुनें जो जरूरत के समय आपके साथ खड़े हों और क्लेम का तेजी से सेटलमेंट करते हों।